

# otolabworkshops\_2010

The background of the entire page is a vibrant, abstract pattern. It consists of a grid of small, glowing dots in various colors (blue, green, red, yellow) that create a sense of depth and movement, similar to a 3D effect or a complex optical illusion. In the lower right corner, the dark silhouette of a person wearing a wide-brimmed hat is visible, looking towards the colorful pattern.

**Laboratorio a moduli  
teorico e pratico di performance audiovisiva**

**Milano  
marzo 2010**

# otolabworkshops\_2010

## Finalità del laboratorio

L'obiettivo del corso è fornire ai partecipanti una conoscenza articolata di metodologie, tecniche, linguaggi e software della performance audiovisiva, finalizzata alla progettazione di eventi dal vivo.

I partecipanti verranno guidati nell'elaborazione dei progetti audiovisivi dai docenti del collettivo otolab. Marco Mancuso, critico, curatore e direttore del progetto Digicult, arricchirà la preparazione dei partecipanti al laboratorio grazie a un modulo teorico che avrà lo scopo di fornire gli elementi critici e teorici di analisi dei lavori di alcuni dei più importanti artisti e designer audiovisivi contemporanei, in relazione a un preciso percorso storico-artistico a cavallo tra tecnologie analogiche, elettroniche e digitali tra cinema sperimentale, video, suono e spazio.

## Luogo e modalità

Il corso si svolge nel laboratorio di otolab a Milano ed è strutturato in 4 moduli di 14 ore ciascuno. Ogni lezione di 7 ore si terrà il sabato e la domenica dalle ore 10 alle 18, con un'ora di pausa.

E' possibile frequentare i moduli 1, 2 e 3 in modo indipendente.

La frequentazione del modulo 4 è subordinata alla partecipazione di tutti i moduli precedenti.

Il numero massimo di partecipanti alle lezioni non supererà le 6 persone. Nel caso le richieste superassero tale numero si procederà ad una selezione sulla base del curriculum e di un colloquio.

Il minimo di partecipanti è di 4 persone per singolo modulo.

Sotto tale numero il modulo non verrà attivato.



# otolabworkshops\_2010

## Modalità di partecipazione

Non sono richieste conoscenze specifiche ma e' necessario inviare il proprio breve curriculum di studi o di lavoro.

I partecipanti dovranno essere muniti di computer e avere una conoscenza di base dello stesso.

I lavori dei partecipanti verranno sviluppati con i software:

- Isadora per la composizione video e l'integrazione audiovisiva
- Live Ableton per la composizione e il live audio

## Quote di partecipazione

La quota di partecipazione al laboratorio è di: 300 euro per ogni modulo.

Nel caso in cui si voglia frequentare tutti e quattro i moduli, la cifra da corrispondere è di 1000 euro anziché 1200.

La cifra è da versare anticipatamente all'associazione culturale otolab.

La quota comprende il corso e l'uso delle attrezzature del laboratorio.

A fine corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione e un DVD di materiali audiovisivi e bibliografici per la consultazione.

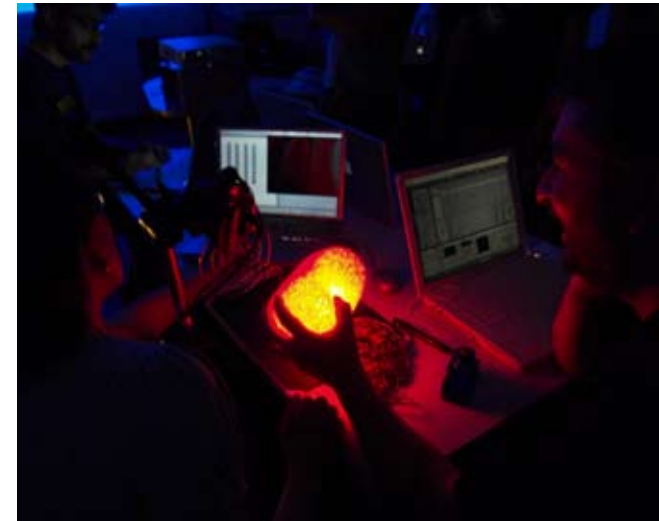
## Come raggiungerci

Milano, via Garigliano 8 (zona Isola, MM3 fermata Zara, MM2 fermata Gioia)  
Telefoni: 0258308780

## Contatti

Otolab Associazione Culturale  
contacts@otolab.net  
www.otolab.net  
www.myspace.com/otolab  
www.vimeo.com/otolab  
telefono 0258308780

Digicult  
www.digicult.it  
info@digicult.it



# otolabworkshops\_2010

## crediti

### otolab

Otolab ha realizzato numerosi corsi, seminari e workshop su performance audiovisiva, sound design, vjing e interazione audiovisiva presso:

NABA - Nuova Accademia di Belle Arti di Milano;  
Politecnico di Design di Milano; Istituto Europeo di Design; Imaginaria Film Festival di Conversano; INnet04 "Interaction & Sound Design";  
Isia e Accademia di Belle Arti di Urbino;  
Labor für Design und visuelle Ereignisse - BTK Berliner Technische Kunsthochschule, Berlin;  
Accademia di Belle Arti di Milano;  
Libera Accademia di Belle Arti di Brescia;  
MUV Festival di Firenze.

Nel corso degli anni, otolab ha inoltre realizzato autonomamente una serie di Summer Schools e Winter Schools.

### Marco Mancuso

Marco Mancuso, è critico, curatore, giornalista nell'ambito dell'arte e della cultura digitale. Direttore, fondatore e autore del progetto Digicult, progetto culturale ed editoriale sulle nuove tecnologie digitali, a cavallo tra arte, design, scienza, cultura e società. Il progetto Digicult si basa sulla partecipazione attiva di oltre 40 professionisti che rappresentano oggi il primo ampio Network in Italia di giornalisti, curatori, critici, artisti. Digicult è editor della rivista mensile Digimag e produce un podcast di musica elettronica e audiovisivi Digipod e un servizio internazionale di newsletter Diginews. Digicult è infine coinvolto in una serie di attività collaterali tramite la sua agenzia Digimade. Marco Mancuso si occupa in particolare di Arte e Design Audiovisivo contemporaneo, con specifiche verso la software culture, il graphic design generativo, le tecnologie audiovisive open source, le pratiche di live cinema e cinema sperimentale, i live media e il design audiovisivo, le installazioni interattive e le discipline di hyper architecture. Svolge attività di docente presso la NABA-Nuova Accademia di Belle Arti di Milano e lo IED-Istituto Europeo di Design di Milano

# otolabworkshops\_2010

## Programma

### Modulo 1

#### (introduzione teorica storico/metodologica)

##### Lezione 1

A cura di Marco Mancuso.

sabato 06.03.2010

ore 10,00-13,00 / 14,00-18,00

- Le origini: il rapporto suono-colore e l'opera d'arte totale
- L'optofonia e l'impatto sensoriale
- Il cinema sperimentale e la nascita dell'animazione audiovisiva
- Il cinema diretto
- Il cinema espanso e il rapporto audiovisivo con lo spazio e l'architettura
- Le origini dell'animazione audiovisiva computazionale
- Il video e il segnale elettronico audiovisivo
- Il digitale: il live media, il vjing, le installazioni
- Tematiche e centralità dell'audiovisivo: spazializzazione, sinestesia, immersività
- Le nuove personalità ibride: artista/hacker/designer
- Nuove frontiere dell'audiovisivo: il rapporto arte-scienza, la rete, gli ambienti urbani

##### Lezione 2

A cura di Otolab

domenica 07.03.2010

ore 10,00-13,00 / 14,00-18,00

- La progettazione della performance audiovisiva
- Tecniche e tecnologie audio e video per la performance audiovisiva
- Metodologie
- La creazione dei materiali audiovisivi
- La performance live
- Proiezione audiovisiva di materiali di documentazione

### Modulo 2

#### (Audio: Ableton Live per la performance audiovisiva)

##### Lezione 1

A cura di Otolab

sabato 13.03.2010

ore 10,00-13,00 / 14,00-18,00

- introduzione alla progettazione audio
- introduzione all'utilizzo di Ableton Live per la live performance

##### Lezione 2

A cura di Otolab

domenica 14.03.2010

ore 10,00-13,00 / 14,00-18,00

- introduzione all'utilizzo di Ableton Live per la live performance
- integrazione di Ableton Live con altri strumenti e software

# otolabworkshops\_2010

## Programma

### Modulo 3

#### (Video: Isadora per la performance audiovisiva)

##### Lezione 1

A cura di Otolab

sabato 20.03.2010

ore 10,00-13,00 / 14,00-18,00

- introduzione alla progettazione video
- introduzione all'utilizzo di Isadora per la live performance.  
Actors, scenes, stages: l'architettura della patch.

##### Lezione 2

A cura di Otolab

domenica 21.03.2010

ore 10,00-13,00 / 14,00-18,00

- progettazione creativa dell'audiovisivo: come andare oltre i limiti del software.
- integrazione di Isadora con strumenti protocolli e software: MIDI, controllers, freeframe, etc

### Modulo 4

#### (Progettazione e realizzazione della performance audiovisiva)

##### Lezione 1

A cura di Otolab

sabato 27/03/2010

ore 10,00-13,00 / 14,00-18,00

- integrazione di Isadora e Ableton Live per la live performance
- costruzione del concept e scelte metodologiche
- progettazione della partitura audiovisiva

##### Lezione 2

A cura di Otolab

domenica 28/03/2010

ore 10,00-13,00 / 14,00-18,00

- realizzazione della performance audiovisiva

## Modulo di iscrizione al laboratorio

da inviare compilato via email a:  
Luca Pertegato, xo00@otolab.net

### Dati personali:

Nome

Cognome

Professione

Indirizzo

Cap

Citta'

Email

Telefono

Allegati (curriculum scolastico o professionale)

### Pagamento:

La quota di partecipazione al laboratorio è di: 300 euro per ogni modulo.

Nel caso in cui si voglia frequentare tutti e quattro i moduli, la cifra da corrispondere è di 1000 euro anziché 1200.

La cifra è da versare anticipatamente all'associazione culturale otolab.

La quota comprende il corso e l'uso delle attrezzature del laboratorio.

A fine corso verra' rilasciato un attestato di partecipazione e un DVD di materiali audiovisivi e bibliografici per la consultazione.

- Modulo 1** (storico-metodologico)
- Modulo 2** (audio)
- Modulo 3** (video)
- Modulo 4** (intergrazione audiovisiva e realizzazione di un progetto, è possibile frequentare questo modulo solo se si sono frequentati i moduli 1-2-3)

**Corso completo** (4 moduli)

**Assegno / contanti**

**Bonifico bancario**

### Dati bancari per l'accredito:

Otolab Associazione Culturale  
via Crema 12 - 20135 Milano

Banco Posta

Milano, dipendenza 38122

IBAN: IT09 E076 0101 6000 0004 9924 178

Acconsento al trattamento dei miei dati personali

Il sottoscritto \_\_\_\_\_

Luogo e data \_\_\_\_\_

Informativa sul trattamento dei dati personali  
Inviandovi questo modulo da me compilato, ai sensi e per gli effetti degli articoli 7, 13 e 23 del D.Lgs. n. 196/2003, dichiaro di aver preso conoscenza dell'informativa di otolab per il trattamento dei miei dati personali, di essere esaurientemente informato in merito ai miei diritti e di conoscere come e dove esercitare gli stessi, pertanto presto il mio consenso a otolab per il trattamento delle informazioni rilasciate per le finalità indicate nella predetta informativa.

**Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003  
si rende noto quanto segue:**

a. I dati personali da Lei volontariamente forniti all'atto di compilazione del modulo di registrazione per la formalizzazione di richieste di informazioni su prodotti, servizi, promozioni marketing, eventi ed iniziative promozionali della società, saranno oggetto di trattamento, anche mediante utilizzo di procedure informatiche e telematiche su Data Base, per finalità gestionali, statistiche, commerciali, promozionali, pubblicitarie, relative a prodotti e servizi di otolab associazione culturale;

b. L'acquisizione dei dati personali ha natura facoltativa; tuttavia un eventuale rifiuto di rispondere o di esprimere il consenso può comportare l'impossibilità per la Società di dar seguito alle richieste dell'utente.

c. I dati personali da Lei forniti potranno essere comunicati e diffusi, per tutte le finalità indicate in precedenza alla lettera a) della presente informativa, anche ad altre società del gruppo di appartenenza di otolab associazione culturale.

d. I dati personali da Lei forniti potranno essere oggetto di trattamento, per le finalità di cui al punto a) della presente informativa, anche attraverso le seguenti modalità: telefax, telefono, anche senza assistenza di operatore, posta elettronica, ed altri sistemi informatici e/o automatizzati di comunicazione.

e. In relazione al suddetto trattamento, il soggetto cui si riferiscono i dati personali ha il diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettifica, ai sensi dell'articolo 7 del D.Lgs. n. 196/2003. Ai sensi del medesimo articolo l'interessato ha il diritto di chiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta o ai fini di invio di

materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

f. Il titolare del trattamento dei dati personali è Otolab Associazione Culturale. con sede legale in via Crema, 12 - 2135 Milano.

g. I dati personali da Lei forniti saranno custoditi presso il database gestionale interno di Otolab Associazione Culturale, sito presso gli uffici dell'associazione locati in via Crema, 12 - 2135 Milano.

h. L'elenco dei 'Responsabili del trattamento' è disponibile su richiesta telefonica o via mail presso:

Otolab Associazione Culturale, via Crema, 12 - 2135 Milano. telefono 0258308780; e\_mail: contacts@otolab.net

i. I dati personali da Lei forniti potranno essere trasferiti all'estero, all'interno dell'Unione Europea, in conformità e nei limiti di cui all'art. 42 del D. Lgs. n. 196/2003. I dati personali potranno essere trasferiti all'estero in paesi extra UE nell'ambito e nei limiti previsti dall'art. 44 lett. b) del D. Lgs. n. 196/2003. Al riguardo si specifica che Otolab Associazione Culturale. può operare esclusivamente con soggetti che abbiano aderito ai "Principi di approdo sicuro in materia di riservatezza" (accordo di safe harbor).

Per qualsiasi richiesta di informazioni e/o chiarimenti vi preghiamo di rivolgerci a:

Otolab Associazione Culturale  
via Crema, 12  
2135 Milano  
telefono 0258308780  
contacts@otolab.net  
www.otolab.net

# otolabworkshops\_2010

**otolab**  
**associazione culturale**

sede legale: / legal situs:  
via crema 12  
20135 milano, italy  
tel. +39.0258308780

laboratorio: / laboratory:  
via garigliano 8  
20159 Milano

[www.otolab.net](http://www.otolab.net)  
[www.myspace.com/otolab](http://www.myspace.com/otolab)  
[www.vimeo.com/otolab](http://www.vimeo.com/otolab)  
[contacts@otolab.net](mailto:contacts@otolab.net)